



اسم العلامة التجارية	منش بيكري Munch Bakery
نبذة عن العلامة التجارية	منش علامة تجارية متخصصة في صناعة وبيع الحلويات الغربية وجميع أنواع المخبوزات الغربية
تاريخ التأسيس	2008
الفئات والمساحات	فئة الاكشاك وطلبات السيارات (3-30 متر مربع) فئة المحلات الصغيرة (80 - 120 متر مربع) فئة المحلات المتوسطة (120 - 200 متر مربع)
التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة	فئة الاكشاك وطلبات السيارات: ابتداء من 300.000 ريال فئة المحلات الصغيرة: ابتداء من 700.000 رال فئة المحلات المتوسطة: ابتداء من 1.200.000 ريال
رسوم الامتياز التجاري	50.000 ريال لفئة الاكشاك وطلبات السيارات 90.000 ريال لفئة المحلات الصغيرة والمتوسطة
رسوم المبيعات والتسويق	5% من صافي المبيعات الشهرية (رسوم امتياز تجاري) 3% من صافي المبيعات الشهرية (رسوم التسويق) 1% من صافي المبيعات الشهرية (رسوم تسويق محلي)
مدة العقد	5 سنوات قابلة للتجديد لأربع مرات مماثلة
التواصل	Franchise@munchbakery.com +966542871101