

CANTO.

اسم العلامة التجارية	كانتو CANTO
نبذة عن العلامة التجارية	مقهى يتميز بتقديم القهوة المختصة والحلويات بالإضافة إلى قائمة الفطور في أكثر من ١٠ فروع في الرياض والقصيم .
تاريخ التأسيس	٢٠١٤
الفئات والمساحات	خدمة سيارات (٢٠م - ١٠٠م)
التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة	من ٣٥٠ ألف إلى ٤٥٠ ألف ريال
رسوم الامتياز التجاري	٩٠,٠٠٠
رسوم المبيعات والتسويق	٨% المبيعات ٢% التسويق
مدة العقد	٥ سنوات
التواصل	info@canto.sa – 0503983015