

(مختصر معلومات العلامة التجارية)



اسم العلامة التجارية	أي في كوفي - قهوة مختصة وفطور
وصف نشاط العلامة التجارية	أي في علامة تجارية متخصصة بتقديم القهوة المختصة بجودة عالية لترضي جميع الاذواق ، يتم اختبار القهوة من أجود المحاصيل وأعلى درجات التقييم ، كذلك نحن متخصصون بتقديم مختلف المخبوزات التي تقدم من معمل أي في لتقدم خيارات فاخرة ولذيذة بطريقتنا الخاصة.
تاريخ التأسيس	٢٠١٩-١١-١٦
الفئات والمساحات	كافة لفئات والمساحات فئة أ = مساحة تتفوق ٥٠٠ متر مربع فئة ب = تتراوح من ٢٠٠ متر مربع - ٤٩٩ متر مربع فئة ج = أصغر من ٢٠٠ متر فئة د = كشك (طلبات السيارة)
التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة	كافة لفئات والمساحات فئة أ = مساحة تتفوق ٥٠٠ متر مربع = التكلفة تقريبا ٩٠٠ ألف فئة ب = تتراوح من ٢٠٠ متر مربع - ٤٩٩ متر مربع التكلفة التقريبية = ٧٥٠ ألف فئة ج = أصغر من ٢٠٠ متر = التكلفة التقريبية = ٥٠٠ ألف فئة د = كشك (طلبات السيارة) = التكلفة التقريبية = ٣٠٠ ألف
رسوم الامتياز التجاري	75,000
نسبة المبيعات% والتسويق%	نسبة المبيعات ٥% نسبة التسويق ٢%
مدة العقد	خمس سنوات
رقم التواصل	٠٥٥٣٣٠٠٧٦٦

* حجم الاستثمار = تكلفة التأسيس + مصاريف التشغيل لأول ثلاث أشهر + الاجار ٦ أشهر + رسوم الامتياز (شامل الضريبة)