



اسم العلامة التجارية	حمص ريفي
وصف نشاط العلامة التجارية	من سلاسل المطاعم الوطنية والمتخصصة بتقديم الأكلات الشعبية بطريقة عصرية ومميزة
تاريخ التأسيس	2001
الفئات والمساحات	نموذج أ من 60 – 80 متر مربع نموذج ب من 120 – 200 متر مربع
التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة	نموذج أ 550 الف – 650 الف ريال نموذج ب مليون – مليون ونصف ريال
رسوم الامتياز التجاري	95 الف ريال سعودي
نسبة المبيعات والتسويق	التسويق 5.2% المبيعات 6%
مدة العقد	7 سنوات
رقم التواصل	Head.office@h-refi.com

\* حجم الاستثمار = تكلفة التأسيس + مصاريف التشغيل لأول ثلاث أشهر + اجار 6 أشهر + رسوم الامتياز (شامل الضريبة)