

ايحاء القهوة	اسم العلامة التجارية
علامة سعودية تأسست عام ٢٠١٨ على الشغف وحب التميز والابداع، انطلقت ايحاء القهوة من المعارض والمشاركات الخارجية ومن ثم الفروع وخدمة السيارات، تهدف العلامة التجارية الى الاستمرارية والحوكمة من خلال بناء نظام شامل بمعايير عالمية تحقق ذلك بالحصول على شهادة الايزو العالمية (ISO 2200:2018) (HACCP) (ISO 9001:2015) نسعى للتطوير والتحسين دائما ومشاركة النجاح المجتمع والمستثمرين	وصف نشاط العلامة التجارية
2017	تاريخ التأسيس
نموذج فرع صغير (من 65 - 150 متر مربع) نموذج لاونج (من 200 الى 400 متر مربع) نموذج خدمة سيارات (DRIVE THRO) (من 20 متر مربع)	الفئات والمساحات
الفرع الصغير (450.000 ريال) الفرع الكبير لاونج (1.300.000 ريال) فرع خدمة السيارات (350.000 ريال) تقريبا	التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة
60.000 ريال رسوم العلامة التجارية	الرسوم الأولية
7% من المبيعات	رسوم المبيعات والتسويق
5 سنوات	مدة العقد
م. عوض العمري – المدير التنفيذي جوال (0543666263) افراح – مديرة العلاقات العامة جوال (0569924118)	التواصل