



| تشیکن باشه Chickenbasha | اسم العلامة التجارية |
|---|---------------------------------------|
| مطاعم متخصصة بالدجاج المقلي الطازج, وتستخدم الدجاج الطازج ذو الجوة العالية وزيوت نباتية 100 % غير مهدرجة | وصف نشاط العلامة التجارية |
| 2014-2013 | تاريخ التأسيس |
| اكسبرس 70 – 80 متر | |
| كبير 120 – 150 متر | الفئات والمساحات |
| اكسبرس 850.000ديال | |
| كبير 1.200.000 ريال | التكلفة الاستثمارية التقريبية لكل فئة |
| 50,000 ريال اكسبرس | |
| 70,000 ريال كبير | رسوم الامتياز |
| 150,000 ريال منطقة لا تقل عن 3 فروع | 3. 13.3 |
| 5 % من المبيعات | |
| 2 %من التسويق | رسوم المبيعات والتسويق |
| خمس سنوات | مدة العقد |
| 0504233303 | |
| 0565183640 | التواصل |